



# 29. Internationale Aktions- waren- und Importmesse

25.–27. Februar 2019 | Köln | Halle 10.1 + 10.2

- + 9.000 Fachbesucher
- + 350 internationale Aussteller
- + 30.000 m<sup>2</sup> Produktvielfalt

# BEST DEALS IN RETAIL



[www.iaw-messe.de](http://www.iaw-messe.de)



## BEST DEALS IN RETAIL! Internationale Aktionswaren- und Importmesse, Köln

Treffen Sie Top-Einkäufer, knüpfen Sie neue Kontakte und garantieren Sie sich volle Auftragsbücher für die Frühjahrs- und Sommersaison. Durch die wechselnde Zusammensetzung inspiriert die IAW-Messe Einkäufer immer wieder zu neuen Umsatzideen.

# IAW Konzept

**Geht es um Aktionswaren, saisonale Impulsartikel, Trendartikel und das Volumengeschäft gibt es für Anbieter und Einkäufer keine Alternative.**

Die Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) ist, zweimal im Jahr in Köln, die führende Ordermesse in Europa für schnelldrehende Frequenzbringer: keine andere Veranstaltung bietet ein so breites Produktangebot, auf keiner anderen Messe können die Einkäufer ihr Aktionsgeschäft für eine ganze Saison an nur drei Tagen vorbereiten.

Mit einer vielfältigen Mischung der Besuchergruppen und Angebote präsentierte sich die diesjährige Herbstausgabe der IAW in Köln. Die Hallen 6 und 9 waren restlos ausgebucht. 362 Aussteller aus unterschiedlichen Handelsbereichen präsentierten sich auf rund 30.000 qm und boten Waren zum Ordern an. Rund 8.400 Fachbesucher besuchten die IAW während der drei Tage.

Die IAW ist jedoch viel mehr als eine reine Ordermesse. Als zuverlässiges Trendbarometer für den Handel zeigt sie neue Umsatzwege auf und ist eine unverzichtbare Networking-Plattform. Auch im Bereich Private Label finden sich hier die richtigen Partner, wenn es um die Produktion von margenstarken Eigenmarken geht.

### Unglaubliche Warenvielfalt – die Ausstellungsbereiche

- + Lebensmittel & Getränke
- + Drogerie & Kosmetik
- + Textilien & Bekleidung
- + Sport- & Freizeitartikel
- + Spielzeug
- + Elektronikartikel
- + Haushaltswaren
- + Bürobedarf
- + Blumen & Pflanzen
- + Gartenprodukte
- + Saison- und Trendprodukte
- + Heimwerkerbedarf & Eisenwaren
- + Geschenkartikel, Schmuck & Uhren
- + Kleinmöbel & Accessoires
- + Heimtierbedarf
- + Eigenmarken / Private Label
- + Dienstleistungen / E-Commerce

**EDCO** „Die IAW ist top. Das geht bei der hervorragenden Organisation los und endet bei den immer internationaleren Kunden und der steigenden Qualität. Auf anderen Messen verkaufen wir bloß unseren Namen, hier verkaufen wir unsere Ware!“ **Bertil Wessel, EDCO (NL)**

**VINNEMEIER** „Die IAW ist für uns das Saison-Highlight. Wir hatten bis zum Schluss den Stand voll mit interessierten Besuchern.“ **Meinhard Vinnemeier, Vinnemeier GmbH (DE)**

**4EVERYWARE** „Wir sind seit 10 Jahren dabei und auch dieses Mal wieder begeistert. Wir haben super Geschäfte gemacht und qualitativ hochwertige Kontakte geknüpft.“ **Bram Roels, 4everyware Stocklots BV (NL)**

**Mitou** „Großhändler, Online-Händler, Start-Ups, wir konnten prima netzwerken. Eigentlich sind wir eher auf klassischen E-Commerce-Messen unterwegs, aber die IAW hat uns auch sehr gefallen.“ **Matin Heydari, mitou (DE)**

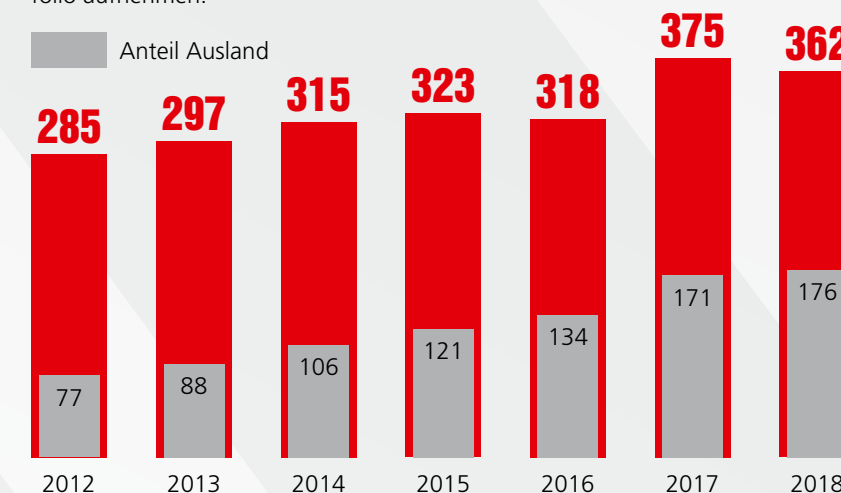
**Ala** „Unsere Kunden haben uns immer zur IAW eingeladen, dieses Mal sind wir dem Ruf endlich gefolgt. Und es lief ganz gut, wir haben viele neue Kontakte und Netzwerke aufbauen können.“ **Ornella Parisi, Ala S.r.l. (IT)**



# IAW Aussteller

## Nachhaltige Entwicklung bei den Ausstellern

Die IAW-Messe hat sich in den letzten Jahren als führende Ordermesse für Aktionswaren, Frequenz- und Volumenartikel fest etabliert. Im Herbst 2018 nahmen 362 Aussteller aus 21 Ländern teil. Darunter sind regelmäßig viele Erstaussteller, die die IAW-Messe als neue Plattform entdecken und in ihr Messeportfolio aufnehmen.



**e-commerce quarter**  
SERVICE | KNOWHOW | WORKSHOPS by IAW Trade Fair Cologne

Dem Thema E-Commerce widmet die IAW einen eigenen Ausstellungsbereich. Im Mittelpunkt: die E-Commerce Arena mit hochkarätigen Fachbeiträgen von namhaften Experten über alle wichtigen Aspekte des E-Commerce. Für Besucher ist dieses kostenlos, ein Angebot, das es sonst nur auf hochpreisigen Branchenkongressen gibt. Die angrenzenden Standflächen werden bevorzugt an Aussteller aus dem E-Commerce Bereich vergeben. So entsteht im Herzen der IAW als Ordermesse das **e-commerce quarter**, ein Bereich der optimal auf die Business-Situation vieler Besucher eingeht.

- + Als Aussteller erreichen Sie auf der IAW neue Kontakte, die Sie auf E-Commerce Branchentreffs nicht treffen werden
- + Profitieren Sie von unserem „e-commerce quarter Erstaussteller Paket“ mit vielen Preisvorteilen und Zusatzleistungen

# IAW Messebesucher

## Internationalität, Vielfalt, Kaufkraft – IAW Fachbesucher:

Die IAW-Messe richtet sich ausschließlich an Fachbesucher. Rund 9.000 Einkäufer aus über 70 Ländern machen die Messe zu einer idealen Plattform, um neue Absatzmärkte zu erschließen. Die IAW-Messe ist in den letzten Jahren zum festen Termin im Kalender der europäischen Top-Einkäufer avanciert.



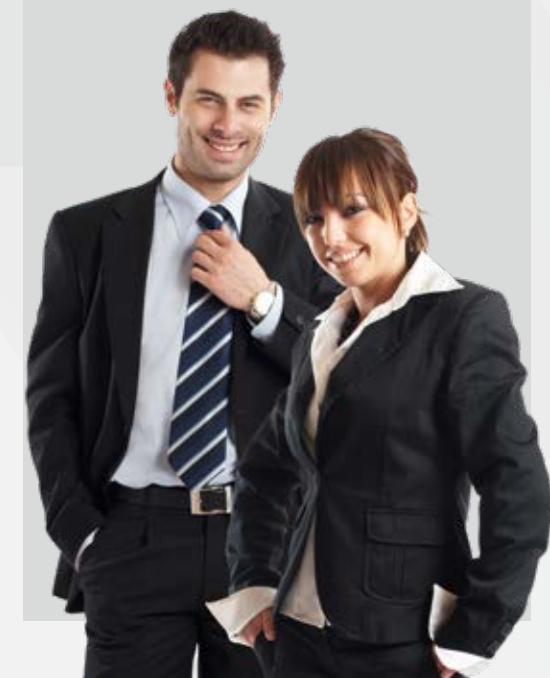
## Das Who is Who der Branche – Diese Firmen besuchen die IAW-Messe regelmäßig:

- » A.S. Watson
- » Action Deutschland
- » Albert Heijn
- » Aldi
- » Barry Group
- » Bauhaus
- » Budnikowsky
- » Channel 21
- » Centershop
- » DA Retail-groep
- » Dohle Handelsgruppe
- » 3Pagen Versand
- » Edeka
- » Electronic Partner
- » Futterhaus
- » Galeria Kaufhof
- » Globus
- » Hagebau
- » Hammer
- » Idee+Spiel
- » Jawoll
- » Karstadt
- » Kaufland
- » KiK
- » Kienast
- » Krümet
- » Lekkerland
- » Maco-Möbel
- » Mäc-Geiz
- » Magasins BOUM
- » Magowski
- » Markant
- » Media Markt
- » Saturn
- » Metro
- » Möbel AS
- » myToys.de
- » nahkauf
- » Netto
- » NKD
- » Norma
- » Obi
- » Otto's
- » Th.Philipps
- » Penny plus d.o.o.
- » Photo Porst
- » Picks raus
- » Plusonline
- » Pricecheck
- » POCO
- » Postenbörse
- » Pro-Idee
- » QVC
- » Raiffeisen
- » Real
- » REWE
- » SuperCoop
- » T€di
- » Tchibo
- » Tedox
- » Toom
- » TK Maxx
- » Universal Pictures
- » Unilever
- » Vedes
- » Westfalia
- » Weltbild
- » Wicky
- » Woolworth
- » XXXLutz Deutschland
- » Zimmermann Sonderposten
- ... und viele weitere!

**9.000**

Top-Einkäufer aus über 70 Ländern kommen aus folgenden Branchen:

- + Baumärkte
- + Discounter
- + Individueller Einzelhandel
- + Gartencenter
- + Kaufhäuser
- + Möbelmärkte
- + Sonderpostenmärkte
- + Supermärkte
- + Tankstellenorganisationen
- + Verbrauchermärkte
- + Versand- und Internethandel



## Umfangreiche Werbung

- » Anzeigenkampagne sowie Berichterstattung in Fachmagazinen
- » Directmailings an über 20.000 internationale Einkäufer
- » Regelmäßige Newsletter-Versendungen
- » Banner-Werbung auf relevanten Branchenplattformen
- » Google Kampagnen, In- und Ausland
- » Social Media Marketing auf Facebook und YouTube

## Kostenlose Zusatzleistungen

Viele unserer Leistungen sind für Sie kostenlos wie z.B. die Eintragung im Ausstellerverzeichnis mit Logo, Image-text und Link zu Ihrer Webseite oder eine Anzeige im Online Messekatalog. Jeder Aussteller erhält außerdem ein kostenloses Werbemittelpaket für seine Kundeneinladungen. Last but not least: die kostenlose Bewirtung an den Cateringständen und im VIP-Bereich!



## Parallel zur IAW findet die Asia-Pacific Sourcing statt. Treffen Sie Besucher und Aussteller beider Messen.

Im Februar 2019 findet zeitgleich zur IAW auch die Asia-Pacific Sourcing statt, eine der weltweit wichtigsten Drehscheiben für multilaterale Im- und Exportgeschäfte. Über 600 Aussteller aus Fernost bieten Produkte für das Großvolumengeschäft an. Das Portfolio umfasst Werkzeuge, Schloss und Beschlag, Eisenkurzwaren, Befestigungstechnik sowie Gartengeräte und Gartenausstattung und bietet so eine ideale Erweiterung des Warenangebots der IAW-Messe. Zwischen den benachbarten Hallen beider Messen wird es direkte Übergänge geben, über 7.000 Einkäufer aus dem Großvolumengeschäft werden zusätzlich erwartet.

- + Mehr Besucher = Mehr potentielle Kunden für Sie
- + Maximale Aufmerksamkeit durch die Bewerbung beider Messen
- + Tolle Kontakte zu Exporteuren aus dem asiatischen Markt



**Bettina Fröhlich**  
(Projekt Koordinatorin)  
Tel. +49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
froehlich@iaw-messe.de

# Günstige Preise

## Angebot für Erstausssteller: Standfläche inkl. Standbau

Zum günstigen Komplettpreis die Messe ohne großes Risiko testen! Mit einem geringen Mehrpreis zur Standmiete erhalten Sie den Standbau inklusive und viele zusätzliche PR-Leistungen. Weitere Informationen: [www.iaw-messe.de/erstausssteller-special.aspx](http://www.iaw-messe.de/erstausssteller-special.aspx)

	<b>Bis 20.12.2018</b>	<b>Ab 21.12.2018</b>
Reihenstand <b>inkl. Standbau</b> ..... (1 Seite offen) .....	129,00 €/m <sup>2</sup> **	139,00 €/m <sup>2</sup> *
Eckstand <b>inkl. Standbau</b> ..... (2 Seiten offen) .....	139,00 €/m <sup>2</sup> *	149,00 €/m <sup>2</sup> *

## Flächenbuchung mit 10 % Frühbucherrabatt

10 % Frühbucherrabatt auf die Grundmiete bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare bis 20.12.2018. Nicht kombinierbar mit „Angebot für Erstausssteller“.

	<b>Bis 20.12.2018</b>	<b>Ab 21.12.2018</b>
Reihenstand ..... (1 Seite offen) .....	89,55 €/m <sup>2</sup> **	99,50€/m <sup>2</sup> **
Eckstand ..... (2 Seiten offen) .....	98,55 €/m <sup>2</sup> **	109,50€/m <sup>2</sup> **
Kopfstand ..... (3 Seiten offen) .....	107,55 €/m <sup>2</sup> **	119,50€/m <sup>2</sup> **
Blockstand ..... (4 Seiten offen) .....	115,20 €/m <sup>2</sup> **	128,00€/m <sup>2</sup> **

\* nur für Erstausssteller, zzgl. Werbebeitrag 9,80 € und Servicevorauszahlung 10,- €, jeweils pro m<sup>2</sup>

\*\* zzgl. Werbebeitrag 9,80 € und Servicevorauszahlung 10,- €, jeweils pro m<sup>2</sup>



**Kerstin Manke**  
(Projektmanagerin)  
Tel. +49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
manke@iaw-messe.de

Veranstalter: Nordwestdeutsche Messengesellschaft Bremen-Hannover mbH, Gerhard-Stalling-Str. 9, 26135 Oldenburg, Germany  
info@iaw-messe.de, +49 (0) 441 / 9 20 70 777



[www.iaw-messe.de](http://www.iaw-messe.de)



[www.facebook.com/iaw.messe](http://www.facebook.com/iaw.messe)



[www.youtube.com/IAWMesse](http://www.youtube.com/IAWMesse)