

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 27.02.2025

Innovation seit zwei Jahrzehnten: Die 38. IAW-Messe öffnet ihre Tore für Einkäufer aus aller Welt

Seit 20 Jahren ungeschlagen: Mit anhaltend hohen Besucher- und Ausstellerzahlen empfängt die 38. Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) vom 11. bis 13. März 2025 in Köln Gäste aus aller Welt. In ihren zwei Jahrzehnten hat sich die IAW zur führenden Handelsmesse für Aktionswaren und Importartikel entwickelt und baut im Herzen Europas Brücken zwischen innovativen Ausstellern und orderfreudigen Einkäufern.

In ihrer 38. Ausgabe präsentiert sich die IAW-Messe erneut als bedeutende, innovative und internationale Handelsplattform: Insgesamt werden 6.500 Fachbesucher und rund 300 Aussteller aus über 80 Ländern in der Kölner Messe erwartet.

Die Besucher können sich auf attraktive Angebote in vielfältigen Kategorien freuen: Von Gartenartikeln und Spielwaren über Drogerie und Lebensmittel bis hin zu Elektronikprodukten und E-Commerce bieten die Aussteller auf der IAW-Messe eine breite und innovative Produktpalette. Besonders in der aktuellen weltpolitischen Situation rund um Importzölle und Handelsbeschränkungen ist es jene Vielfalt und die IAW-typische, familiäre Atmosphäre, die der Wirtschaft hilft, innovativ und stark zu bleiben.

Eine interessante Rolle spielen dabei die zahlreichen Erstaussteller, dieses Mal sind es fast 50 Unternehmen aus 18 Ländern. Unter ihnen befindet sich die z.B. AVS Group als griechisches Großhandelsunternehmen, das sich auf den Vertrieb von Outlet-Mode spezialisiert hat. Das Unternehmen bietet hochwertige Kleidung und Schuhe bekannter Marken an, darunter Lagerbestände, Vorjahreskollektionen und Musterkollektionen.

Auch Jasa Alimentación präsentiert sich auf der IAW-Frühjahr 2025 zum ersten Mal. Das spanische Unternehmen beliefert die Gastronomie mit frischen, gefrorenen und haltbaren Lebensmitteln. Das ausgeklügelte Logistiksystem von Jasa Alimentación verspricht Pünktlichkeit, Präzision und Qualität.

Das dänische Unternehmen Millarco International, ebenfalls Erstaussteller, liefert seit 1986 Werkzeuge, Gartengeräte und Grillzubehör für den skandinavischen Heimwerkermarkt. Die breite Produktpalette aus über 3.000 Artikeln und die effiziente Logistik machen Millarco zu einem führenden Anbieter in der DIY-Branche.

Begleitet wird die IAW-Messe von einem hochklassigen Rahmenprogramm in der E-Commerce Arena, die passend zum 20-jährigen Jubiläum der Messe bereits zum 20. Mal stattfindet. Das dreitägige Bühnenprogramm der E-Commerce Arena, das seit vielen Jahren von RESTPOSTEN.de organisiert wird, präsentiert 20 Speaker aus der digitalen Handelsbranche und gibt praktische Tipps rund um den E-Commerce-Markt. „Wir wollen den Besuchern relevante Fachinformationen vermitteln. Die Besucher sind sonst sehr in ihrem Geschäft gefangen. Hier haben sie die Zeit, die Infos komprimiert auf den Punkt zu bekommen“, sagt Organisator Stefan Grimm.



**Nordwestdeutsche Messgesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Kira Voigt (Marketing/ Medien/ Grafik)
+49 (0) 441 / 92 070 576
k.voigt@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/downloads

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 27.02.2025

Auch das zentrad Forum zum Start des zweiten Messtags unter dem Motto ‚Alles bleibt anders- Status und Entwicklung aus verschiedenen Perspektiven- Verproben Sie Ihre Performance‘ verspricht interessante Insights und Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Handelsebenen.

Die parallel zur IAW in den Halle 7 und 8 stattfindende ASIA PACIFIC SOURCING mit ihrem Fokus auf Produkte aus Haus, Garten und Freizeit aus Asien mit rund 750 beteiligten Ausstellern zieht weitere Besucher in die Messestadt und bietet einzigartige Synergien u.a. für die Einkäufer aus Bau-, Garten- und DIY-Märkten. Besucher können die direkten Zugänge zwischen den Messehallen nutzen und sich bereits im Vorfeld für beide Messen registrieren.

Innovative Aussteller, kaufkräftige Besucher und spannende Vorträge: Die 38. IAW-Messe vom 11. bis 13. März 2025 in den Hallen 6 und 9 der Koelnmesse. Die Anmeldung und kostenlose Ticketbuchung für Fachbesucher ist über IAW Internationale Aktionswaren- und Importmesse in Köln | Ticketshop möglich.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Kira Voigt (Marketing/ Medien/ Grafik)
+49 (0) 441 / 92 070 576
k.voigt@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/downloads