

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 14.03.2025

Seit 20 Jahren Brückenbauer des Handels: Erfolgreicher Abschluss der 38. IAW-Messe

Ein Leuchtturm in einem angespannten Marktumfeld: Am 13. März 2025 ging in Köln die 38. Internationale Aktionswaren- und Importmesse vorbei. Die Messe war geprägt von attraktiven Angeboten aus vielfältigen Branchen, kaufkräftigem Besucherandrang und qualitativen Kundenkontakten. Somit konnte sich die IAW-Messe an ihrem 20. Geburtstag erneut als führender Brückenbauer für den internationalen Handel behaupten. Insgesamt nahmen 280 Aussteller aus 21 Ländern sowie 5.200 Besucher an der Messe teil.

„Wir sind insgesamt zufrieden mit dem Verlauf der Messe. Ich denke, wir konnten einmal mehr beweisen, welche wichtige Bedeutung die IAW-Messe in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten hat. Leider haben es uns die unvorhersehbaren Rahmenbedingungen mit Streiks bei den Flughäfen und im öffentlichen Nahverkehr nicht leicht gemacht“, zieht Projektleiterin Kerstin Manke als Fazit.

Für die Aussteller war die Jubiläums-Messe geprägt von gut gefüllten Auftragsbüchern und vielversprechenden Geschäftskontakten. „Die Messe läuft sehr gut für uns. Die richtigen Leute sind hier und es ist eine großartige Atmosphäre“, sagt Juliette Osseweijer, Assistant Sales Director bei der Topbrands GmbH. Insbesondere die Kaufkraft der Kunden wird von den Ausstellern hervorgehoben: „Wir hatten mehr Verkäufe als bei den letzten Messen und viele qualitative Kontakte“, berichtet Jérémy Le Perrot, B2B Sales Manager bei 4everyware. Rüdiger Grommes, Geschäftsführer der HATEX AS GmbH & Co. KG, schließt sich der Einschätzung an: „Wir sind sehr zufrieden mit der Auftragslage, die wir geschrieben haben.“

Ihren 20. Geburtstag hat die IAW-Messe genutzt, um die Loyalität ihrer langjährigen Aussteller zu belohnen. Mit der Verleihung der Loyalty Awards am ersten Messetag prämierte die IAW jene Aussteller, die bereits seit mindestens 30 Messen ihre Produktpalette auf der IAW präsentieren. Auch die L&K BrandTrading GmbH ist seit der ersten Messe 2005 an dabei und somit unter den Preisträgern. „Die Auszeichnung fühlt sich sehr gut für uns an. Es ist schön, die Wertschätzung zu erhalten. Wir kommen immer wieder auf die Messe, weil es für uns auch immer Netzwerk und Austausch mit Marktbegleitern und Wettbewerbern ist“, sagt Justus von Siebert, Direktor Sales & HR bei L&K BrandTrading. Tjitse Lawerman, Miteigentümer von Kooistra.com BV, schließt sich der Freude über die Preisverleihung an: „Die Auszeichnung war eine Überraschung für uns. Es ist schön, dass so etwas gemacht wird“, sagt er.

Mehr als 50 Erstaussteller nutzten die internationale Anziehungskraft der 38. IAW-Messe, um sich vor einem geschäftstüchtigen Publikum zu präsentieren. „Wir können durch die Messe eine massive Tür in die Welt öffnen und unser Gesicht präsentieren“, erklärt Nicolo Palumbo, Verkäufer bei Consorzio Italia, auf die Frage nach den Beweggründen für ihre Teilnahme. „Wir konnten viele gute Kontakte knüpfen, vorher waren wir in der Branche nicht bekannt“, berichtet er. Natacha Pascaud, Mitarbeiterin des Erstausstellers Chloelina, teilt die positive Einschätzung: „Die Messe läuft sehr gut für uns, wir haben viele Käufer und Kunden kennengelernt.“ In der IAW-Messe sieht sie besonders eine Chance, Vertrauen zu potenziellen Kunden aufzubauen und sich als seriöses Unternehmen zu präsentieren.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Kira Voigt (Marketing/ Medien/ Grafik)
+49 (0) 441 / 92 070 576
k.voigt@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/downloads

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 14.03.2025

Und Karl-Heinz van Boxstael, Sales Manager bei The Cookware Company, sagt: "Besonders der erste Tag ist gut für uns gelaufen. Wir haben einen guten Eindruck bekommen und werden auf jeden Fall wiederkommen."

Ein weiteres Highlight der 38. IAW-Messe war erneut die E-Commerce-Arena, die schon ihre 20. Ausgabe feiern kann – passend zum 20-jährigen IAW-Jubiläum. Die E-Commerce-Arena ist jedes Mal mit hochqualitativen Speakern gefüllt, die ihre langjährigen Erfahrungswerte aus dem E-Commerce mit dem Publikum teilen. Stefan Grimm ist Geschäftsführer der GKS Handelssysteme GmbH und organisiert die E-Commerce-Arena von Beginn an. Er berichtet: „Wir haben dieses Mal sehr viel Wert auf ganz praktische Tipps gelegt – Hands-on im E-Commerce.“ Die Themengebiete wurden erweitert und auch Themen wie Zölle und Markenrecht wurden in das Portfolio aufgenommen. Stefan Grimm betont, dass ein Handelsunternehmen seine Umsätze nur halten kann, wenn es über Online-Kanäle vertreibt. Dabei helfe die E-Commerce-Arena: „Es geht am Ende immer um die praktische Anwendung: Was kann ich tun, um direkt morgen besser zu werden“, sagt der Organisator. So redete beispielsweise Sebastian Herz, Gründer von Zignify Global Product Sourcing, darüber „Das sind die wahren Hacks, damit sogar Großmutter Deine Ware auf Amazon bestellt“ und Mohamad Al-Hakim, Gründer von SEO-Pictures, präsentierte KI-Kniffe, um die Produktfotografie zu revolutionieren.

Attraktive Angebote, intensive Handelsbeziehungen und wertvolle Vorträge: Die IAW-Messe hat sich zu ihrem 20-jährigen Bestehen erneut als wichtiger Dreh- und Wendepunkt für den internationalen Handel präsentiert. Trotz einer politisch angespannten Lage und allgemeiner Kaufzurückhaltung hat die IAW-Messe erfolgreich eine Plattform für hochwertige Kontakte und lukrative Geschäfte geboten und gleichermaßen Ausstellern und Besuchern ein spannendes Erlebnis geboten.

Zusätzliche Impulse bot die Asia-Pacific Sourcing, die zeitgleich in den Hallen 7 und 8 stattfand. Die Parallelität der beiden Messen sorgte wie bereits in den Veranstaltungsjahren zuvor für positive Synergieeffekte. Während die Fachbesucher von dem um DIY-Produkte, Bau- und Heimwerkerbedarf, sowie Gartenartikel erweiterten Angebotssortiment profitierten, freuten sich die Aussteller über das zusätzliche Besucheraufkommen.

Die nächste IAW-Messe findet vom 02. bis 04. September 2025 in den Hallen 6 und 9 der Koelnmesse statt.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Kira Voigt (Marketing/ Medien/ Grafik)
+49 (0) 441 / 92 070 576
kvoigt@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/downloads