

# PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 06.09.2024

## Inspiration, Angebote, Wissen: Abschluss einer produktiven 37. IAW-Messe in Köln

Ein erfrischendes Erlebnis für Besucher, attraktive Messeangebote und viele neue Kontakte: Auch bei ihrer 37. Ausgabe präsentierte sich die Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) als Brückenbauer zwischen den Akteuren des weltweiten Handels. Mit einem modernen Branding und neuen Messeelementen zog die 37. IAW-Messe 4.850 Besucher und 285 Aussteller aus 28 Ländern vom 03. bis 05. September 2024 nach Köln.

Nach den drei spannenden Messetagen ist Projektleiterin Kerstin Manke begeistert von den Ergebnissen: „Die 37. IAW-Messe hat gezeigt, dass trotz der zurückhaltenden Kauflaune weiterhin ein großes Interesse an günstigen und qualitativen Produkten besteht. Die große Internationalität unserer Aussteller hat dafür gesorgt, dass die Besucher auf ein noch breiteres Angebot zugreifen konnten.“

Auf der 37. IAW-Messe präsentierten die Aussteller eine breite Produktpalette aus allen Branchen. Von Weihnachtsangeboten und Winterprodukten über Food- und Trendprodukte bis hin zu Spielwaren und Dekoration: Die Fachbesucher erwartete ein vielversprechendes Angebot unterschiedlichster Artikel der zahlreichen national und international aktiven Unternehmen in einer anregenden Atmosphäre.

Bei dieser Ausgabe auffällig: Mit dem kürzlich erfolgten Rebranding ist die IAW-Messe nun jünger und moderner. Die beiden Messehallen wurden nicht nur von dynamischen und farbenfrohen Bannern geziert, sondern auch mit zahlreichen Specials versehen: Tiny Spaces als Rückzugsorte für Meetings, Fotoboxen, eine IAW-Lounge und nicht zuletzt das neue Logo konnten die Besucherqualität auf ein neues Level heben. Der umfangreiche, unterhaltsame und moderne Social-Media-Auftritt komplettiert das frische Erscheinungsbild der Messe.

Die Aussteller der 37. IAW-Messe ziehen einen positiven Schlussstrich: „Für uns ist die Messe nach wie vor sehr gut“, erzählt Frank Werm, Geschäftsführer der OSMA Werm GmbH. „Die IAW ist eine Bündelung aus Internationalität und wertigen Einkäufern zu fairen Konditionen“. Auch Detlef Heins, Sales Manager und Key Account Manager bei der HATEX Group ist zufrieden mit den Ergebnissen: „Entscheidend für uns sind die Abschlüsse. Wir haben viele gute Gespräche geführt, die Messe ist gut gelaufen, wir konnten unsere Botschaft überbringen.“

Mit 51 Erstausstellern, die an der 37. IAW-Messe teilnahmen, hatten die Besucher die Chance, frische Gesichter und Produkte auf der Messe in einer entspannten Atmosphäre zu erleben. Die Erstaussteller blicken ebenfalls gut gestimmt auf die Messetage zurück. „Ich bin sehr zufrieden, besonders die ersten beiden Tage waren sehr gut“, sagt Amin El Morabiti, Manager Operating Wholesale der SWF Großhandel & Franchise GmbH. Thi Van Ruhland, Vertriebsvertreterin der Vuly U.G., schließt sich dieser Einschätzung an: „Unser erster Eindruck von der Messe ist super, wir sind sehr zufrieden. Das Team hat uns sehr gut unterstützt. Besonders am Dienstag hatten wir wirklich tolle Gespräche.“



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft  
Bremen-Hannover mbH**  
Heidplackenweg 9  
26209 Hatten, GERMANY

[www.iaw-messe.de](http://www.iaw-messe.de)

---

#### Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)  
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
[manke@iaw-messe.de](mailto:manke@iaw-messe.de)

Kira Voigt (Marketing/ Medien/ Grafik)  
+49 (0) 441 / 92 070 576  
[k.voigt@iaw-messe.de](mailto:k.voigt@iaw-messe.de)

---

#### Bildmaterial (300 dpi)

[www.iaw-messe.de/presse/downloads](http://www.iaw-messe.de/presse/downloads)

# PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 06.09.2024

Nicht nur die Aussteller, sondern auch die Besucher sind von der 37. IAW-Messe begeistert. „Ich bin sehr zufrieden und konnte einige positive Ergebnisse erzielen. Das Team ist sehr hilfsbereit“, sagt Ali Sen von der Nurtextil24 UG, der das erste Mal auf einer IAW-Messe ist. Schon öfter dabei war Besucher Marvin Hollmann: „Ich bin zum dritten Mal hier, es ist alles super wie immer.“ Besonders spannend fand er die Vorträge der E-Commerce-Arena.

Apropos: Bereits zum 19. Mal war die E-Commerce-Arena ein Highlight der IAW-Messe. Ausgerichtet und organisiert von RESTPOSTEN.de, bietet die E-Commerce-Arena seit zehn Jahren interessante Fakten, wertvollen Input und spannende Vorträge für Besucher. „Wir wollen den Besuchern relevante Fachinformationen vermitteln. Die Besucher sind sonst sehr in ihrem Geschäft gefangen. Hier haben sie die Zeit, die Infos komprimiert auf den Punkt zu bekommen“, sagt Organisator Stefan Grimm.

Auch die E-Commerce-Arena erstrahlte auf der IAW-Messe in einem neuen, moderneren Design. Der Themenfokus der 19. Ausgabe wurde auf das operative Geschäft im E-Commerce gerichtet. So berichtete Sebastian Herz, Gründer und Geschäftsführer von Zignify Global Product Sourcing, welche Tipps Händler befolgen können, um ihre Profitabilität „um 30 bis 200 % zu steigern“. Und Pavel Saper, Geschäftsführer der PSA Marketing GmbH, gab den Besuchern wertvolle Tipps für ihren Einkauf im Onlinehandel. Stefan Grimm: „Die E-Commerce-Arena passt perfekt zur IAW, weil besonders kleine und mittelständische Unternehmen angesprochen werden.“

Im Gesamtbild: Lukrative Verkaufsgespräche, wertvolle Kontakte und ein frisches Erscheinungsbild prägten die 37. IAW-Messe, die ihre Besucher und Aussteller gleichermaßen zufriedenstellte. Mit ihrer thematischen Ausrichtung und einer produktiven Atmosphäre konnte die IAW-Messe ein gelungenes Rundum-Erlebnis für die thematisch vielfältigen Besucher und Aussteller aus aller Welt bieten. Die nächste IAW-Messe findet vom 11. bis 13. März 2025 in den bewährten Hallen 6 und 9 der Koelnmesse statt. Im nächsten Jahr gibt es einen großen Anlass zu Feiern: mit 20 Jahren IAW-Messe manifestiert die Messe ihre Marktbedeutung und wird sich bei ihren Ausstellern und Besuchern mit einigen tollen Überraschungen bedanken.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft  
Bremen-Hannover mbH**  
Heidplackenweg 9  
26209 Hatten, GERMANY

[www.iaw-messe.de](http://www.iaw-messe.de)

---

**Pressekontakt**

Kerstin Manke (Projektleitung)  
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
[manke@iaw-messe.de](mailto:manke@iaw-messe.de)

Kira Voigt (Marketing/ Medien/ Grafik)  
+49 (0) 441 / 92 070 576  
[k.voigt@iaw-messe.de](mailto:k.voigt@iaw-messe.de)

---

**Bildmaterial (300 dpi)**

[www.iaw-messe.de/presse/downloads](http://www.iaw-messe.de/presse/downloads)