

PRESSEMITTEILUNG

Oldenburg, 18.07.2022



Führender Handelstreff für Umsatzbringer und Impulsartikel

33. Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) vom 6. bis zum 8. September in Köln steht in den Startlöchern

Vom 6. bis zum 8. September 2022 werden die Hallen 6 und 9 der Koelnmesse zum Branchentreffpunkt für Umsatzbringer und Impulsartikel. Einkäufer können sich auf der IAW Messe bei 250+ Ausstellern mit dringend benötigten Waren für die kommende Saison und das bevorstehende Weihnachtsgeschäft eindecken. Die führende internationale Ordermesse für Aktionswaren, saisonale Schnäppchen, Trendartikel und das Volumengeschäft erwartet auf einer Fläche von rund 30.000 m² gut 5.000 Fachbesucher.

Die IAW bedient alle wichtigen Segmente und Nischen des Handels: Das Angebot reicht vom Schnuller über Smartphones bis hin zu Restposten, die sonst nirgends zu finden sind. Diese Vielfalt macht die IAW unverzichtbar für Einkäufer, die sich persönlich vor Ort inspirieren lassen und Ware für eine komplette Saison ordern wollen.

Breites Warenspektrum

Auf der IAW finden Aussteller Artikel aus 15 Warenkategorien, darunter Lebensmittel und Getränke, Drogerie und Kosmetik, Textilien und Bekleidung, Haushaltswaren und Bürobedarf, Spielzeug sowie Saison- und Trendprodukte. Auch wer nach Elektronikartikeln, Computern und Zubehör, Heimwerkerbedarf und Eisenwaren, Gartenprodukten oder Blumen und Pflanzen sucht, kommt hier zum Zug. Produkte aus den Kategorien Kleinföbel und Accessoires, Geschenkartikel, Schmuck und Uhren, Sport- und Freizeit sowie Heimtierbedarf runden das Angebot ab. Dazu kommt der Bereich Private Label. Hier dreht sich alles um die Produktion von margenstarken Eigenmarken.

Für zusätzliche Impulse sorgen zudem zahlreiche neue Aussteller. Sie bringen unter anderem schicke Taschen, Mode- und Badaccessoires, innovative Hygieneartikel, süße Snackideen und zeitlose Möbelklassiker zu erschwinglichen Preisen mit auf die Messe. Näheres findet sich aktuell im Ausstellerverzeichnis unter www.iaw-messe.de/besucher/ausstellerverzeichnis.

Dass das Gros der Aussteller aus Europa kommt, sorgt nicht nur für niedrige Frachtkosten und kurzfristige Verfügbarkeit. Die kurzen Wege stehen auch für ein Plus an Nachhaltigkeit und Einsparung gerade jetzt so dringend benötigter Energie. Überhaupt: Nachhaltigkeit wird den Verbrauchern zunehmend wichtiger. Auch bei Schnäppchen. Deshalb dürfen entsprechende Angebote auf der IAW nicht fehlen.

**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Gerhard-Stalling-Straße 11
26135 Oldenburg, GERMANY

www.iaw-messe.de
facebook.com/iaw.messe

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Bettina Fröhlich (Medien/ Grafik)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
froehlich@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)
www.iaw-messe.de/presse/downloads

PRESSEMITTEILUNG

Oldenburg, 18.07.2022



Informatives Rahmenprogramm

Darüber hinaus wartet die IAW mit einem kostenlosen, informativen Rahmenprogramm für den digitalen und stationären Handel auf. Bei der zusammen mit Restposten.de veranstalteten E-Commerce Arena erfahren Besucher und Aussteller an den ersten beiden Messetagen Wissenswertes zum Onlinehandel. Daneben befindet sich das „e-commerce quarter“, ein spezieller Ausstellungsbereich, der System- und Service-Anbieter für den digitalen Handel zusammenführt. Auf dem zentrada Trendforum geben Branchenexperten am zweiten Messetag Impulse für erfolgreiches Handeln.

Die aktuellsten Informationen zur 33. Internationalen Aktionswaren- und Importmesse (IAW) finden Interessierte auf www.iawmesse.de. Hier können Fachbesucher kostenlos ihre Tickets ordern.

**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Gerhard-Stalling-Straße 11
26135 Oldenburg, GERMANY

www.iaw-messe.de
facebook.com/iaw.messe

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Bettina Fröhlich (Medien/ Grafik)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
froehlich@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)
www.iaw-messe.de/presse/downloads