

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 11.06.2025

Multichannel-Plattform für den internationalen Handel: Die 39. IAW-Messe geht an den Start

International, vielfältig und innovativ: Vom 02. bis 04. September 2025 empfängt die 39. Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) wieder Besucher und Aussteller aus aller Welt in den Kölner Messehallen. Seit über 20 Jahren ist die IAW-Messe der etablierte Branchentreffpunkt für alle Bereiche des weltweiten Handels und versammelt regelmäßig rund 6.000 Besucher und 300 Aussteller aus mehr als 80 Ländern.

Auf 30.000 m² Ausstellungsfläche wird auf der 39. IAW-Messe, pünktlich für das Weihnachtsgeschäft, die komplette Produktpalette der Handelswelt vorgestellt. Namhafte Aussteller präsentieren ihre Waren aus allen Handelsbereichen – von Aktions- und Trendartikeln über DIY, Garten, Haushalt und Spielwaren bis hin zu Drogerieprodukten und Lebensmitteln. Einkäufern werden durch das kompakte Angebot kurze Wege zu neuen Sortimenten und Lieferanten eröffnet. Besonders in handels- und weltpolitisch unsicheren Zeiten bietet die IAW-Messe somit eine zuverlässige Drehscheibe für attraktive Deals und dauerhafte Geschäftsbeziehungen.

Ihre Rolle als führende Handelsmesse verdeutlicht die IAW insbesondere durch die Vielfalt der Aussteller. Auf der 39. IAW werden sich nicht nur traditionelle Händler präsentieren, sondern auch zahlreiche Erstausteller können in den Messehallen besucht werden. Die Bedeutung der IAW-Messe für gesunde Geschäftsbeziehungen erläutert Justus von Siebert, Direktor Sales & HR der L&K BrandTrading GmbH: „Wir können auf der IAW-Messe den ersten Face-to-Face-Kontakt knüpfen, hier kann man im Detail über jedes Angebot reden.“ Die abwechslungsreiche und vielfältige Mischung aus Erstaustellern und langjährigen Partnern macht die IAW-Messe seit vielen Jahren zu einer verlässlichen Absatz- und Networking-Plattform und inspiriert zur Sortimentserweiterung.

Der innovative Charakter der IAW-Messe wird durch die E-Commerce Arena unterstrichen, die bereits zum 21. Mal als fester Bestandteil des Messetrubels begeistert. Das Publikum bekommt in der E-Commerce Arena kompaktes Wissen in Form von Fachvorträgen zu Themen rund um Marktplatzstrategien, Onlinemarketing, Logistik und vielen weiteren Bereichen des Online-Handels. Stefan Grimm von GKS-Handelssysteme GmbH, Organisator des Programms, betont, dass ein Handelsunternehmen seine Umsätze nur halten kann, wenn es über Online-Kanäle vertreibt. Dabei helfe die E-Commerce Arena: „Es geht am Ende immer um die praktische Anwendung: Was kann ich tun, um direkt morgen besser zu werden?“. Das um die Bühne versammelte E-Commerce quarter bündelt spezialisierte Dienstleister – von Shop-Systemen bis Fulfilment – und erleichtert damit den Wissenstransfer zwischen analogem und digitalem Handel.

Dieses und viele weitere Highlights können Besucher und Aussteller auf der 39. IAW-Messe erleben. Die nächste Messe findet vom 02. bis 04. September 2025 in den Hallen 6 und 9 der Koelnmesse statt. Bis zum 01. Juli 2025 gibt es 10 % Frühbucherrabatt auf die Grundmiete des Standes bei der Anmeldung als Aussteller. Die Registrierung von kostenlosen Tickets für Fachbesucher ist bereits geöffnet. Näheres unter www.iaw-messe.de



**Nordwestdeutsche Messgesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Kira Voigt (Marketing/ Medien/ Grafik)
+49 (0) 441 / 92 070 576
k.voigt@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse