

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 27.02.2025

Wertvolle Insights aus der Welt des Handels: Die E-Commerce-Arena auf der 38. IAW-Messe

Die Handelswelt dreht sich schnell: Tag für Tag drängen neue Innovationen, Tools und Methoden auf den Markt und bieten Händlern unzählige Möglichkeiten, ihr Business auszubauen und aufzufrischen. Doch bleibt neben dem stressigen Tagesgeschäft überhaupt Zeit, sich mit all diesen neuen Themen zu beschäftigen?

„Wir wollen den Besuchern relevante Fachinformationen vermitteln. Die Besucher sind sonst sehr in ihrem Geschäft gefangen. Hier haben sie die Zeit, die Infos komprimiert auf den Punkt zu bekommen“, sagt Stefan Grimm, Geschäftsführer der GKS Handelssysteme GmbH, zu der u.a. die Plattformen RESTPOSTEN.de und grosshandel.eu gehören. Bereits zum 20. Mal organisiert Grimm auf dieser Messe die E-Commerce-Arena, die nun seit zehn Jahren interessante Fakten, wertvollen Input und spannende Vorträge für Besucher bietet.

Den Keynote-Vortrag der 20. E-Commerce-Arena hält E-Commerce-Experte Ronny Marx. Mit über 12 Jahren Erfahrung im Onlinehandel und als Autor des Buches „Amazon SEO Code“ gibt er wertvolle Einblicke über die Top-Händler-Strategien auf Marktplätzen und im Shop für E-Commerce im Jahr 2025.

Ein weiteres Highlight dieser E-Commerce-Arena ist der Vortrag von Denis Luth. Der Multi-Millionen-Amazon-Seller mit seiner Agentur Fullbrands gilt international als einer der angesehensten Amazon-Experten und teilt in der E-Commerce-Arena seine Erfahrungen, wie Händler ihre Gewinne auf Amazon maximieren können – Vom Reseller zur Private Label Marke.

Auch Annemarie Schuster, Gründerin der Amazon-Agentur „Annythinks“, präsentiert nützliche Strategien für Unternehmen, die mit Amazon wachsen wollen. Die langjährige Expertin spricht darüber, wie Händler dank konkreter Pläne stabile Online-Umsätze erzielen können. Neu dabei zu dieser IAW-Edition ist Mona Wildenberg im Zusammenklang mit Andreas Mautz gleich zwei Experten von WilMa Digital, die das Thema KI aus der wirklich praktikablen Perspektive für Händler im E-Commerce betrachten.

Fundierte Einblicke in die Handelsbranche bietet Dr. Ralf Deckers, seit 2018 Bereichsleiter Customer Insights am IFH (Institut für Handelsforschung) Köln. Seit über 25 Jahren ist er als Marktforscher und Berater in den Bereichen Finanzdienstleistung, Automotive und Handel unterwegs. In seinem Vortrag „Never waste a good crisis – Was auf den Handel zukommt“ spricht Deckers über die wichtigsten Erkenntnisse aus Konsumentenverhalten, Kanalverschiebung, Temu & Co.

Diese und weitere, interessante Vorträge auch im zentradra Forum mit dem Generalthema ‚Alles bleibt anders- Status und Entwicklung aus verschiedenen Perspektiven‘ versprechen interessante Insights und Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Handelsebenen.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Kira Voigt (Marketing/ Medien/ Grafik)
+49 (0) 441 / 92 070 576
k.voigt@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/downloads

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 27.02.2025

Dabei kommen wichtige Aspekte aus den Perspektiven ‚Großhandel/ Importeur, Einzelhandel und Technik‘ zur Sprache unter der Leitung von zentrada Chefin Martina Schimmel.

Last but not least erwarten die Besucher auch am dritten Messetag noch echte Leckerbissen in der E-Commerce Arena, z.B. von einem Deep dive zum Einkauf in Asien, über das Thema Compliance als wichtiger Wettbewerbsfaktor bis hin Dauerbrenner Fulfillment.

Insgesamt präsentieren sich über 20 Referenten zur 38. IAW-Messe vom 11. bis 13. März 2025 in den Hallen 6 und 9 der Koelnmesse.

Die Teilnahme am Vortragsprogramm ist komplett kostenlos für Fachbesucher. Ticketbuchung ist über IAW Internationale Aktionswaren- und Importmesse in Köln | Ticketshop möglich.



**Nordwestdeutsche Messgesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Kira Voigt (Marketing/ Medien/ Grafik)
+49 (0) 441 / 92 070 576
k.voigt@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/downloads